

Erarbeitung von Unternehmungsvisionen

- Mut zum Fühlen, Demut im Denken –

(emotiv-kognitive Visionsfindung als Bestandteil der strategischen Marketingplanung)

Workshop im Rahmen der
2006 Annual EMCC European Conference
in Köln

Prof. Dr. Henning Schulze



SL CONSULT GmbH
SYSTEME • PROZESSE • PERSÖNLICHKEIT

English Version

Term & Thought of „Vision“ I

↳ Vision (lat.): - internal emergence

nach Duden

- mental appearance
- optical hallucination
- Idea of aspects of the future
- “picture” drawn for future 7-10 years

↳ Visions are fixed points on our way into the future

↳ Visions are consolidated ideas about aims in permanent changing surroundings

↳ Visions are relatively unspecific

↳ Visions express a given direction

Term & Thought of „Vision“ II

- ↳ Visions are useful to express an ambitious aim
- ↳ With this claim an achievable utopia is formulated
- ↳ Basic questions are:
 - ⌚ Where do we want to go?
 - ⌚ How do we want to evolve?
 - ⌚ How do we want to recur (make sure) our existence?
 - ⌚ what are our dreams in/for the upcoming 7-10 years?

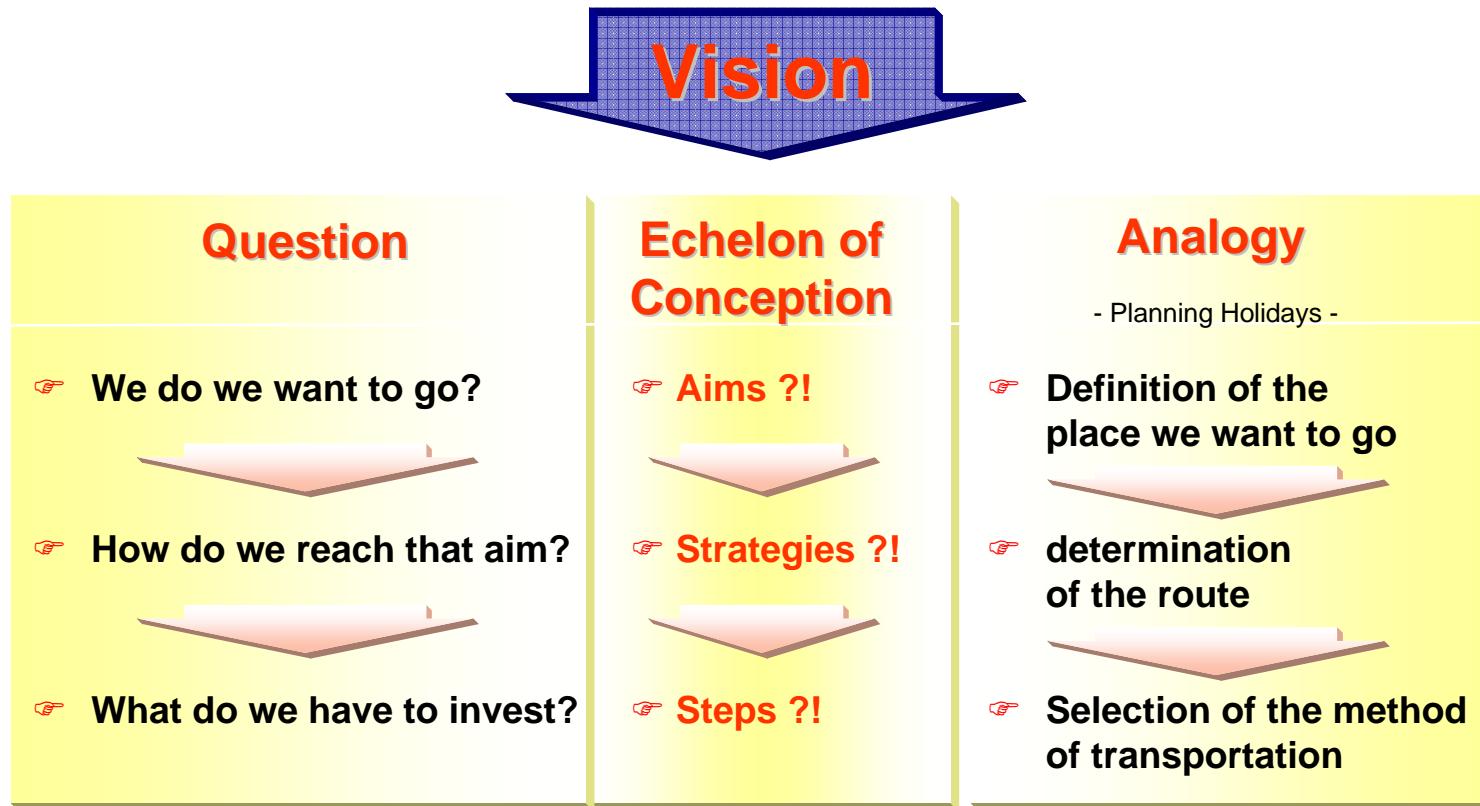
Term & Thought of „Vision“ III

- ↳ The answers on the given questions are statements oriented to the future
- ↳ They define a basis alignment for the upcoming future (→ 7-10 years)

First Stepstones in Strategic Planning



Questions in Strategic Planning



Vision Workshop I: Starting Phase

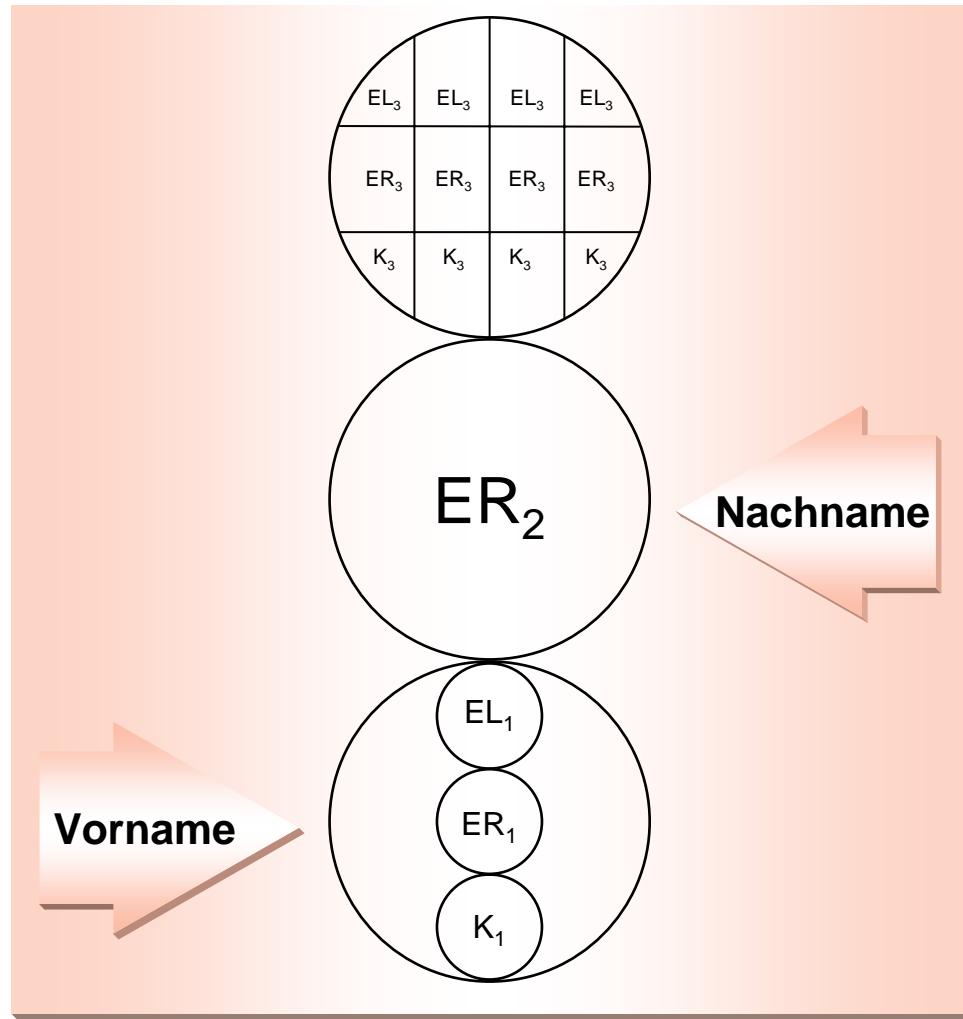
Vision Workshop I: Starting Phase

- ✎ Material: pencil & paper
- ⌚ Time: 10 minutes

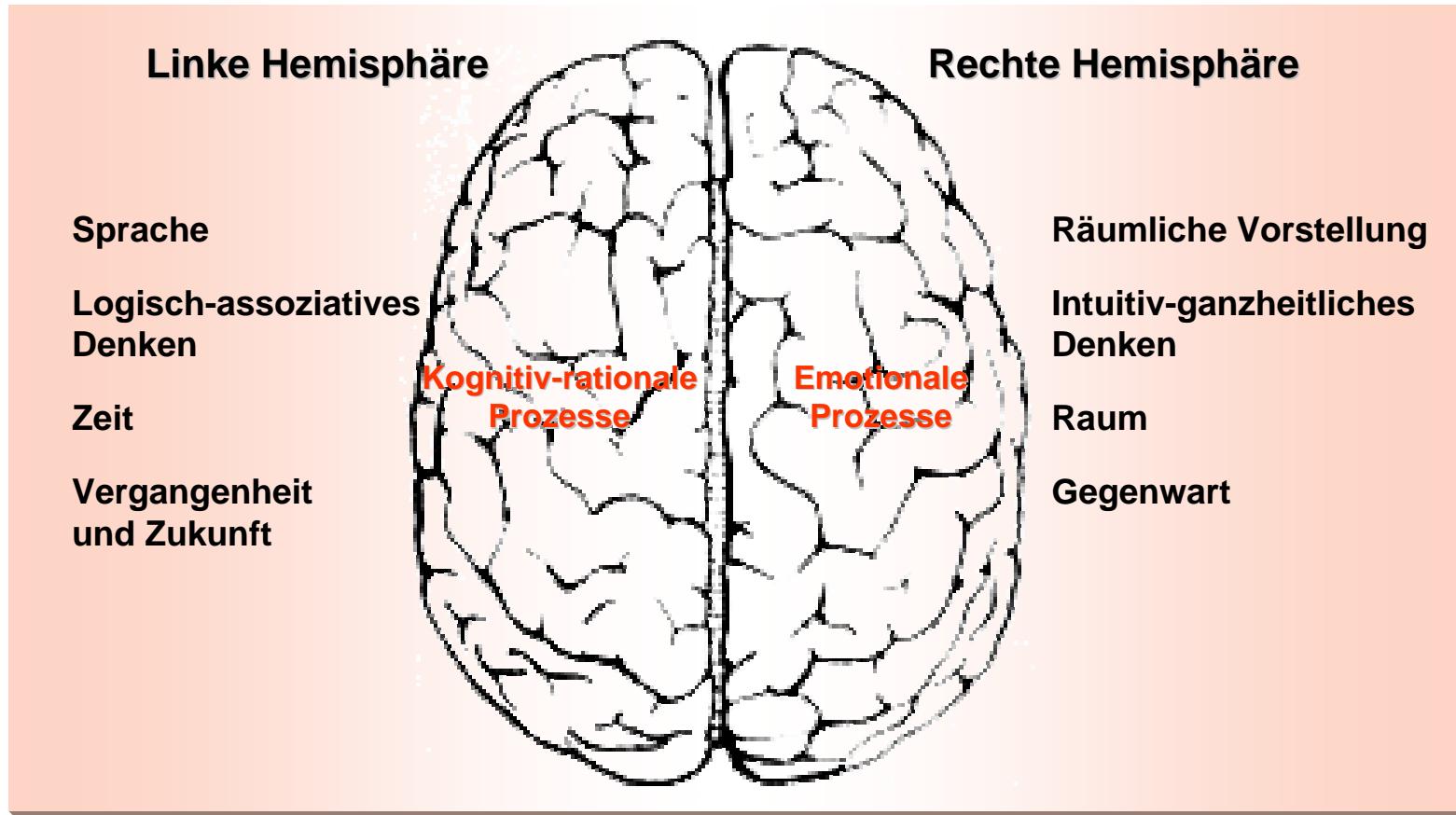
- ✍ Write down your name
Please make sure you write very slowly
Use the 10 minutes of time to come in touch with you
Write your first name with your LEFT hand,
your second name with your right hand (left handed: vice versa)

- 😊 While working observe your thoughts and feelings well

Vorname und Nachname sind aus verschiedenen Stufen unserer Entwicklung



Spezialisierung der Hirnhälften - Lateralität



Vgl. Ries, H.: Hemisphärenspezialisierung.
In: Dorsch et al. (Hrsg.): Psychologisches Wörterbuch. 10., neuüberarbeitete Auflage. Bern, Stuttgart, Wien 1982; S.274.

Die unterschiedliche Informationsverarbeitung in den Hirnhemisphären trifft für
95% der Rechtshänder und 60% der Linkshänder zu

Ergebnisse der Einstimmung

- Als Utopien haben Visionen sowohl kognitive als auch emotionale Anteile.
- Es reicht nicht aus, „nur“ über die Vision „nachzudenken“.
- Das Ziel der Einstimmung in den Workshop war es, die Anwesenden mit den emotionalen Anteilen ihrer Visionen von der Praxis und der Praxisarbeit in Kontakt kommen zu lassen.

☞ Die (sichtbaren) Ergebnisse:

Angelika
Kellner

Karin
Krinninger

Sonja
Diermeier

Volkhardt
Zehner

Imgard

Mauschles

Markus
Johnstorfer

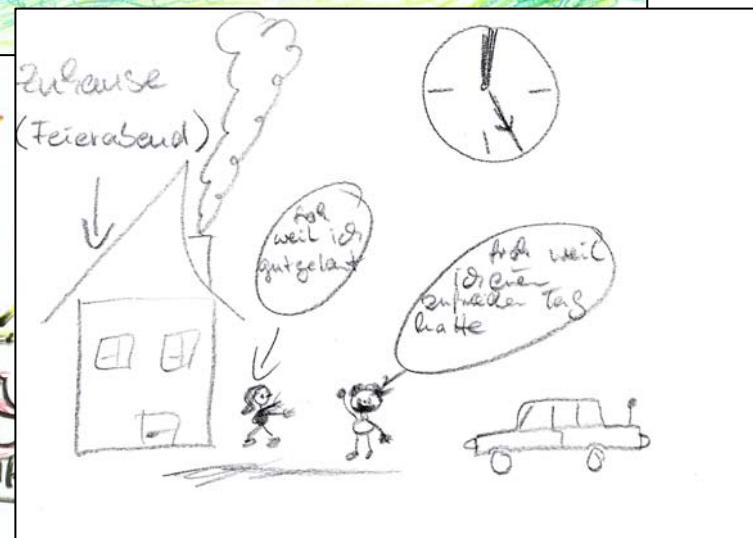
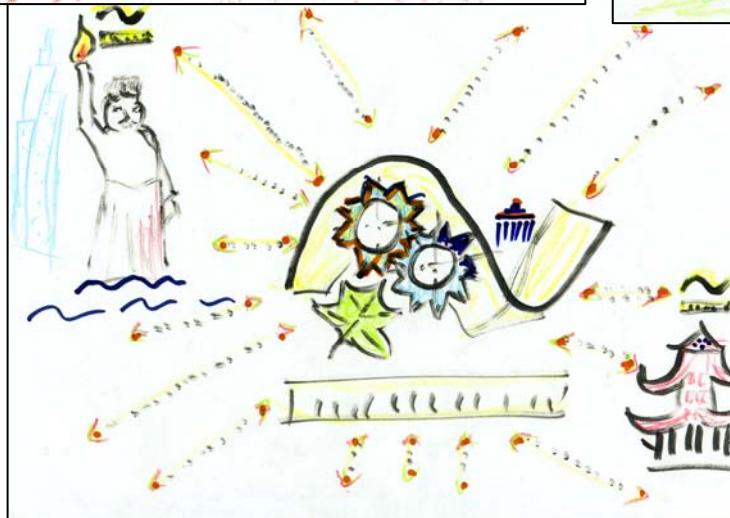
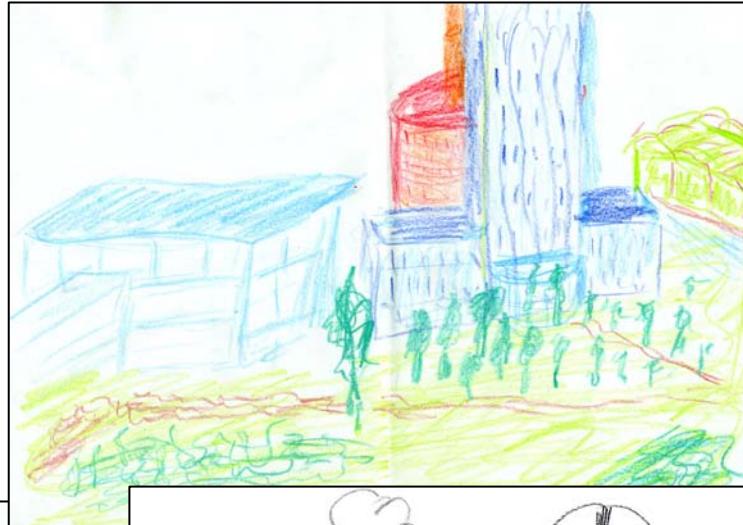
Cindy
PFEFFER
MARA
Maria
Doris

Vision Workshop II: Creative Phase

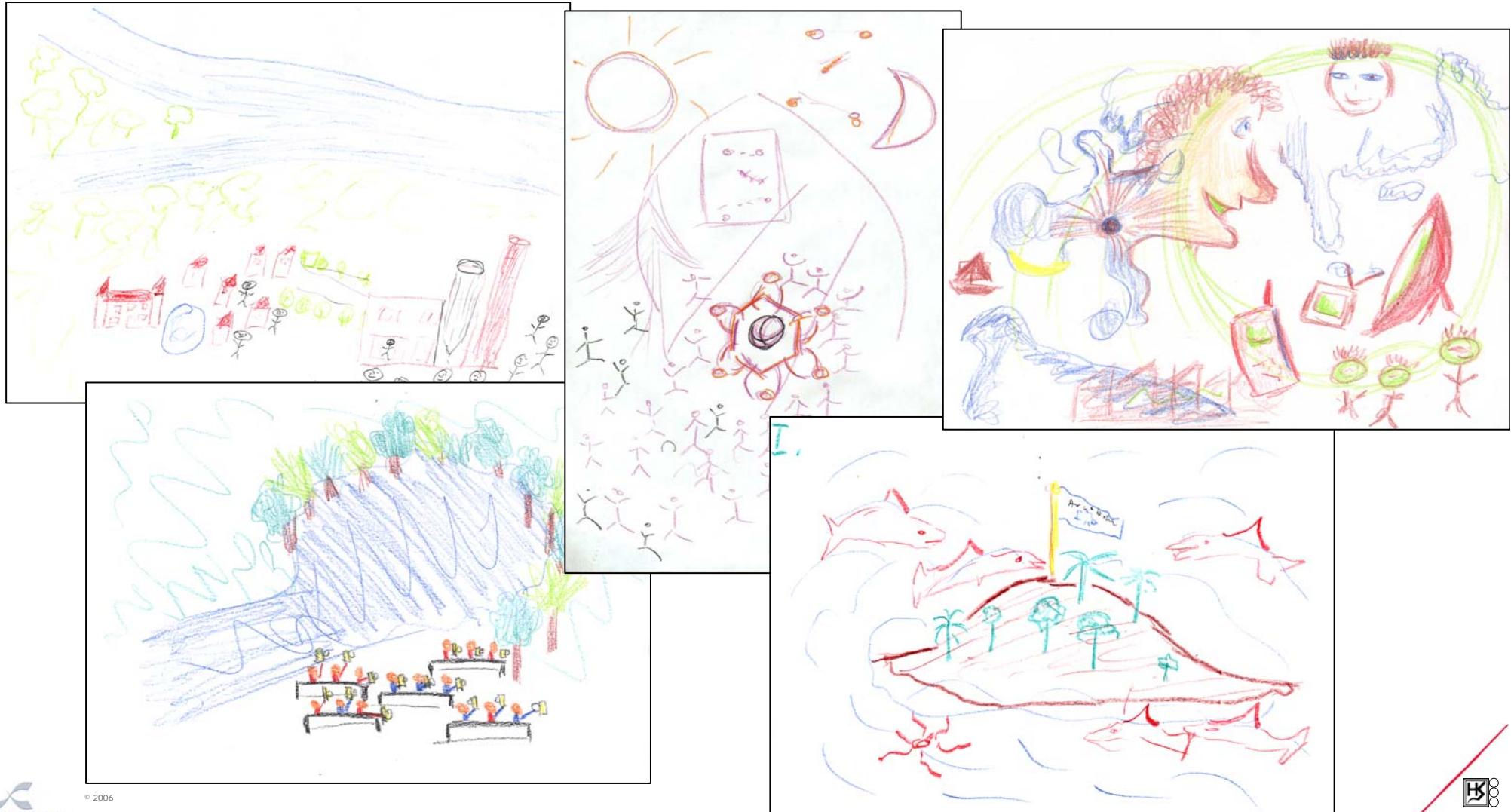
Vision Workshop II: Creative Phase

-  Material: Crayons, Din A4-Paper
-  Time: 1 hour
-  Think about the “XXX” in the next 7-10 years
Feel about “XXX” in the next 7-10 Years
-  Please work alone
-  Paint (not draw!) pictures of your internal images of “XXX”

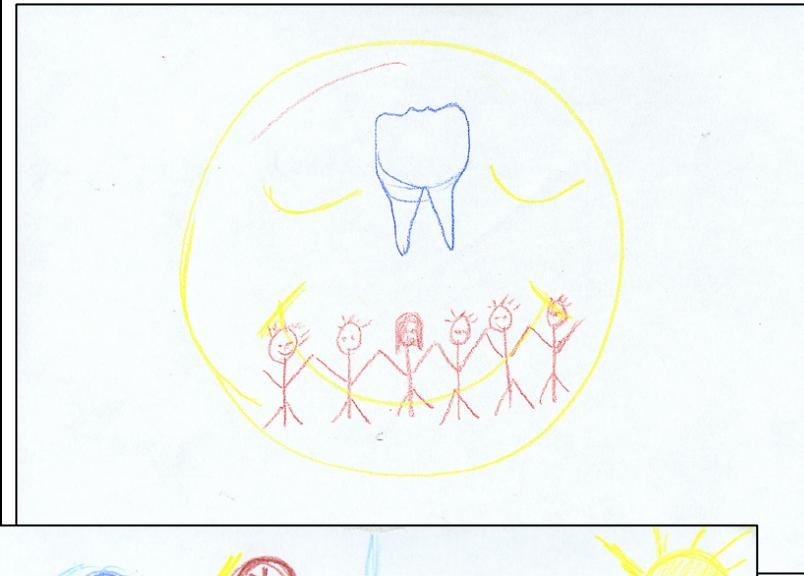
Ergebnis-Beispiele I



Ergebnis-Beispiele II



Ergebnis-Beispiele III



Vision Workshop III: Exhibition Phase

Vision Workshop III: Exhibition Phase

- ⌚ Time: 45 Minutes
- 👉 Look at the shown pictures
Make your choice for of them
take them with you
Regard the picture(s) and its/their details
- ✍ Write down your ideas and your thoughts on the white cards
- 😊 Please work alone
- 📁 Material: Board-Marker, Cards

Die Vision – Arbeitsergebnisse Auswertung I

rund um mich
her ist alles
Freude...

Schöne Kultur
Unternehmenskultur / Freizeitkultur
Spaß an der Arbeit

Konkurrenzfähig

Sejeh = Ziel, Ergebnis
Dafür bin ich bereit
hart zu arbeiten

global
operierend

- Wann meine Arbeit getan ist, kann ich davon sagen
- Ich bekomme Anerkennung von meinen Mitmenschen

Vision Workshop IV: Consolidation Phase

Vision Workshop IV: Consolidation Phase

- Please form groups
- Take white cards
- Discuss the shown points

- ☒ Consolidate the main points from the white cards on the yellow ones
- ☒ Use max. 5 yellow cards

- ☒ Time: 30 minutes

Die Vision – Arbeitsergebnisse Auswertung II

~~EXTERN → UMFELD → INTERN~~
internationale,
ein. wiss. Koop.
bewirkt u. beeinfl.
durch persönliche
Netzwerke

LEBENDIG, LEBENS-
FREUND-
LICH

gute, hoch-
schulinterne
Vernetzung,
klare Struk-
turen, Nutzung
moderner
Medien

persönliche
Zufriedenheit
im Arbeitsumfeld

Ausschaltung gleich Altkultivat
entwickelt durch
moderne, qualifizierte Bildung durch
Innovation und Integration von angewandten
Wissenschaften

pers.
Erfolg

auf ungeraden
Wegen gibt es
mehr zu sehen

Vernetzung von
Fachkompetenz und
sozialer Kompetenz